

MASTER

UMWELT- UND NACHHALTIGKEITS- MANAGEMENT

Der Studiengang vermittelt Fachwissen für spezialisierte Unternehmen aus dem Umweltsektor. Er bildet aber auch Generalisten aus, die in Querschnittsbereichen tätig sind, damit sie in ihren Branchen nachhaltige Akzente setzen können.

UMWELT- UND NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT

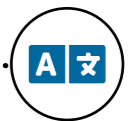
Werden Sie zur Botschafterin oder zum Botschafter für nachhaltiges Wirtschaften: Im Studium beschäftigen Sie sich mit Trends und Chancen im Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement und lernen, wie Sie ökologische und soziale Ansätze in Unternehmen und Organisationen verankern können. Sie kommen mit Studierenden aus verschiedenen Berufsgruppen zusammen. Wirtschaftliches, technisches oder naturwissenschaftliches Vorstudium? Dieser Master-Studiengang ist die perfekte Ergänzung.

AUF EINEN BLICK



Berufsbegleitend

Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel am Freitag und Samstag ganztags von 9:00 bis ca. 18:00 Uhr sowie einmal pro Semester im Rahmen einer Blockwoche statt.



Deutsch

Die Unterrichtssprache ist Deutsch, doch einzelne Lehrveranstaltungen werden auf Englisch gehalten – für Sprachenverständnis und kulturelles Feingefühl.



Vier Semester

Sie schließen Ihr Studium nach zwei Jahren ab und erarbeiten sich in diesem Zeitraum 120 ECTS. Master of Arts in Business (MA) heißt Ihr akademischer Grad, den Sie zum Studienabschluss verliehen bekommen.



Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes fach einschlägiges Bachelor-Studium in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Technik oder Naturwissenschaften oder den Abschluss eines gleichwertigen Studiums mit einem Mindestumfang von 180 ECTS an einer anerkannten in- oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.



€ 363,36/Semester

Das ist der Studienbeitrag, den Sie als EU-/EWR-Staatsbürgerin bzw. -Staatsbürger zuzüglich des ÖH-Beitrages bezahlen.

SCHWERPUNKTE

Nach diesem interdisziplinären Studium unterstützen Sie Unternehmen und Organisationen bei der Implementierung von ökologischen und sozialen Maßnahmen.

Wirtschaft und Gesellschaft

Unternehmen sind ein wichtiger Teil der Gesellschaft und sollten daher auch nicht losgelöst von dieser betrachtet werden. Einige der Fragestellungen und Themen: Mit welchen ethischen Fragen sind Sie an der Schnittstelle von Umwelt, Wirtschaft und Sozialem konfrontiert? Welche gesellschaftlichen, volkswirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen gibt es? Welche Bedeutung haben die Sustainable Development Goals (SDGs)?

Managementsysteme und Standards

Eine der Kernfragen: Wie können Sie nachhaltiges Wirtschaften operativ in Ihrem Unternehmen umsetzen? In diesem Schwerpunkt lernen Sie alle notwendigen Managementsysteme und Standards kennen, die Sie als Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagerin oder -manager in Ihrem Berufsalltag einsetzen können.

Kommunikation und Berichterstattung

Nachhaltiges Wirtschaften ist bereits ein wichtiger Grundsatz in Ihrem Unternehmen? Dann sollten Sie das auch kommunizieren. Sie lernen, wie Sie die interne Kommunikation effizient steuern und beschäftigen sich vor allem auch mit der externen Kommunikation zu den Schnittstellen der Organisation. Im Detail wird auf Public Relations (PR), Stakeholder Management und eine klare Berichterstattung eingegangen.

Ökologische und technologische Grundlagen

Der Schwerpunkt widmet sich den Grundlagen der Ökologie und Technik. Die Lehrveranstaltungen vermitteln Grundkenntnisse unseres Ökosystems, in dessen Rahmen die Gesellschaft und damit auch Unternehmen agieren. Außerdem eignen Sie sich ein technisches Grundverständnis für ausgewählte Bereiche an. Im Fokus stehen hier erneuerbare Energien und Abfallmanagement.

Forschungsmethoden und wissenschaftliches Arbeiten

Dieser Schwerpunkt umfasst neben allen forschungsbezogenen Lehrveranstaltungen auch die Master-Arbeit sowie die Master-Prüfung. Im Rahmen der Master-Arbeit entwickeln Sie neue Lösungsansätze für nachhaltiges Wirtschaften. Gestalten Sie eine junge Disziplin aktiv mit und schaffen Sie Mehrwert für Ihre Projekt-Auftraggeberin oder Ihren Projekt-Auftraggeber!

CURRICULUM

| Semester I | H | ECTS |
|---|---|------|
| Wirtschaft und Gesellschaft | | |
| GRUNDLAGEN UMWELTWIRTSCHAFT | | |
| Umwelt- und Klimapolitik | 1 | 2 |
| Green Economics | 2 | 4 |
| NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN | | |
| Umwelt- und Wirtschaftsethik | 2 | 4 |
| Prinzipien der Nachhaltigkeit | 2 | 4 |
| Managementsysteme und Standards | | |
| Umweltrecht | 2 | 3 |
| Kommunikation und Berichterstattung | | |
| Kommunikation und Teammanagement | 1 | 2 |
| Ökologische und technologische Grundlagen | | |
| ÖKOLOGISCHE GRUNDLAGEN | | |
| Angewandte Ökologie | 2 | 4 |
| Ökologische Kreisläufe | 2 | 3 |
| Umwelttechnologische Verfahren | 2 | 4 |

| Semester II | H | ECTS |
|--|---|------|
| Managementsysteme und Standards | | |
| NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG | | |
| Corporate Social Responsibility | 2 | 4 |
| Strategisches Management | 1 | 2 |
| UMWELTMANAGEMENT | | |
| Umweltmanagementsysteme | 2 | 3 |
| Qualitäts- und Risikomanagement | 2 | 3 |
| Behördliche Verfahren | 2 | 3 |
| Kommunikation und Berichterstattung | | |
| Berichterstattung | 2 | 4 |
| Ökologische und Technologische Grundlagen | | |
| WASSER UND ENERGIE | | |
| Erneuerbare Energien | 2 | 3 |
| Abfall- und Abwasserentsorgung | 1 | 3 |
| Forschungsmethoden und wissenschaftliches Arbeiten | | |
| Forschungsmethoden und Design | 2 | 5 |

| Semester III | H | ECTS |
|--|---|------|
| Managementsysteme und Standards | | |
| PRODUKTIONSMANAGEMENT | | |
| Nachhaltiges Materialmanagement | 2 | 3 |
| Green Logistics | 2 | 3 |
| CONTROLLING UND KOSTENRECHNUNG | | |
| Finanzierung und Controlling | 2 | 3 |
| Umweltkostenrechnung | 2 | 3 |
| HR und Corporate Volunteering | 2 | 3 |
| Kommunikation und Berichterstattung | | |
| PR UND STAKEHOLDERMANAGEMENT | | |
| Public Relations | 2 | 4 |
| Stakeholder Management | 1 | 3 |
| Green Marketing | 2 | 3 |
| Forschungsmethoden und wissenschaftliches Arbeiten | | |
| Research Coaching I | 1 | 5 |

| Semester IV | H | ECTS |
|--|---|------|
| Wirtschaft und Gesellschaft | | |
| INNOVATION UND VERÄNDERUNG | | |
| Innovations- und Change Management | 1 | 2 |
| Sustainable Entrepreneurship | 2 | 2 |
| Forschungsmethoden und wissenschaftliches Arbeiten | | |
| Research Coaching II | 1 | 1 |
| Master Thesis | 0 | 22 |
| Master-Prüfung | 0 | 3 |

Änderungen vorbehalten (Version 01/2020)

DIE GANZ PERSÖNLICHE GESCHICHTE: SOZIALE NACHHALTIGKEIT ALS KERNTHEMA

Lisa Kerschbaumer stammt aus der Steiermark. Nach ihrem Bachelor sammelte sie Erfahrungen in verschiedenen Positionen im Human-Resources-Bereich. Derzeit arbeitet sie für einen Nahrungsmittelhersteller, der sich auf nachhaltige Produkte spezialisiert hat, und belegt den Master-Studiengang Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement an der IMC FH Krems.

Ausgezeichneter Ruf

Nachhaltigkeit ist mir persönlich enorm wichtig. Nicht nur im Studium, sondern auch außerhalb engagiere ich mich ehrenamtlich dafür und möchte diese Leidenschaft auch im beruflichen Umfeld einbringen. Zudem hat mich von Beginn an die Vielfalt des Curriculums begeistert. Hinzu kommt der ausgezeichnete Ruf der IMC FH Krems und des Studiengangs selbst. Eines der Highlights erwartet die Studierenden gleich im ersten Semester: das Modul Ökologische Grundlagen. Es zählt mit Sicherheit zu den spannendsten Lehrveranstaltungen des Master-Studiengangs. Nicht minder interessant sind die Module Grundlagen des nachhaltigen Wirtschaftens I + II. Hier erfahren die Studierenden wie Ethik und Nachhaltigkeit im strategischen und operativen Management umgesetzt werden kann.

Praxiserprobte Lehrende

Ich profitiere am meisten von der (Praxis-) Erfahrung der Lehrenden. Die Kombination aus deren theoretischem und praktischem Wissen macht die Lehrveranstaltungen spannend und den Studierenden werden relevante Kenntnisse für ihre berufliche Zukunft vermittelt.

Starke Gemeinschaft

Überraschend war für mich, dass sich bereits in den ersten Wochen des Studiums eine starke Gemeinschaft entwickelt hat. Obwohl wir aufgrund des berufsbegleitenden Charakters des Studiums vergleichsweise wenig Zeit miteinander verbringen, hat sich dieser Zusammenhalt im Laufe der Zeit weiter verstärkt. Ich plane, mich beruflich vor allem im Feld der sozialen Nachhaltigkeit zu verwirklichen. Im Bereich des Human Resources Management besteht hier oftmals noch Entwicklungspotenzial.





Eine wunderschöne Studienumgebung



Sehr persönliche Atmosphäre



#kremsgenial

IMC Fachhochschule Krams
Piaristengasse 1
3500 Krams, Österreich

Studienberatung
T: +43 2732 802 222

E: information@fh-krams.ac.at
I: www.fh-krams.ac.at

